



FRANCESCA
REBAUDENGO

Etudes marketing qualitatives et conseil

49 ans

📍 Le Perreux sur Marne
(94170) France

CONTACT

✉ francesca.rebaudengo@gmail.com

☎ +33 6 65 57 77 23

PRÉSENTATION

Forte d'une expérience de plus de 20 dans les études qualitatives et le conseil marketing, acquise à la fois en institut et en tant que consultante indépendante, je souhaite mettre mon expertise à votre service.

📁 COMPÉTENCES

Prise en charge totale de protocoles d'accompagnement qualitatifs et hybrides...

- Détection et compréhension des besoins clients
- Conception et déploiement de dispositifs d'études online et offline, 100% quali et multi-approches (quali-quantitatif-créa), en France et à l'international (Europe, Amériques, Asie)
- Conseil et accompagnement stratégique
- Workshops d'appropriation et d'activation des résultats
- Formation et aide à l'autonomisation sur les dispositifs en DIY : animation, conception de guides, analyse, livrables....

... sur toutes les étapes du cycle marketing :

- Cibles et marchés : études exploratoires, U&A, parcours clients & customer experience, études shopper
- Marques : fonds de marque, bilans d'image, études de (re) positionnement et de brand stretching
- Mix : tests concepts, produits, packagings, merchandising, communications, interfaces digitales et UX
- Innovation : tests de prototypes et de formules, workshops de créativité et design thinking, écriture de concepts

Principaux secteurs d'intervention :

- Agroalimentaire et boissons
- Hygiène et beauté
- Télécoms
- Retail

📁 EXPÉRIENCES

Directrice Conseil

Harris Interactive - Depuis décembre 2016 - CDI - Paris

- Gestion et développement du portefeuille clients du pôle FMGC de l'institut, en France et à l'international (Europe, USA, Chine, Russie...)
- Conception et mise en oeuvre d'approches hybrides et agiles par fertilisation d'expertises complémentaires : études quali-quantitatif, Design Thinking, sémiologie, nouvelles technologies
- Veille et prospection méthodologique, développement d'offres quali agiles, mise en place de partenariats experts (social listening, eyetracking ...)
- Management et encadrement : directeurs d'études, chefs de groupe, chargés d'études

Consultante en études qualitatives off-line / on-line

Free-lance - Janvier 2012 à décembre 2016 - Freelance - Paris - France

- Direction, prise en charge et réalisation d'études qualitatives, off-line et on-line, en France et à l'international (Europe, USA, Chine, Corée, Brésil)
- Formation de chargés d'études aux techniques qualitatives (conduite d'entretiens individuels, animation de groupes, mises à plat et analyse de résultats, rédaction de rapports...)

Directrice d'études qualitatives

Sorgem / WSA / ID-View - Février 2000 à janvier 2012 - CDI - Paris - France

- ID-VIEW (2010 - 2012) : rédaction de propositions méthodologiques et budgétaires, réponses à appels d'offre ; prise en charge et coordination d'études en France et à l'international (Europe, Chine, USA) ; management de chargés d'études et de consultants free-lance ; formation de clients aux techniques de l'entretien individuel semi-directif. Types d'études : tests de concepts et de packagings, tests de signatures, tests d'implantation en linéaire, bilans de marque. Principaux clients : L'Oréal, SFR, FDJ, Elle & Vire, Béghin Say.

- WSA (2008 - 2010) : prise de briefs et rédaction de propositions commerciales ; supervision et prise en charge des principales études 'édition/presse' et 'télécoms' commanditées à l'institut, en étroite collaboration avec l'un des Directeurs Associés.
Types d'études : tests de concepts produits et de services, bilans de formules de presse, analyse sémiologiques.
Principaux clients : Bouygues Télécom, Crédit Agricole, Editions Atlas, La Revue Fiduciaire, Micro Actuel, Notre Temps.
- SORGEM (2000 - 2008) : réalisation d'études qualitatives sous la direction d'un Directeur de Département, en France et à l'international (Europe, Japon, USA) : animation de terrains, coordination multi-pays, analyse et synthèse des résultats, présentations clients.
Types d'études : fond(s) de marque, usages et attitudes, études exploratoires, tests de communications, de concepts et de packagings.
Principaux clients : L'Oréal, LVMH, Arc International, Svarowski, France Telecom/Orange, Ferrero.

FORMATIONS

Executive Certificate Développement et Management de la créativité

CRÉA UNIVERSITÉ - CENTRALE SUPÉLEC

Février 2021 à 2022

Formation professionnelle certifiante aux fondements théoriques et aux techniques de la créativité et de l'intelligence collective

Mastère Spécialisé en Marketing Management

ESSEC

Septembre 1998 à septembre 1999

Diplôme de 3ème cycle à orientation professionnelle clôturé par un stage de 6 mois au service marketing de Lancôme International

DEA en Sciences du Langage

UNIVERSITÉ PARIS 3 - SORBONNE NOUVELLE

Septembre 1996 à septembre 1997

Mémoire sur l'analyse du discours publicitaire